

## **FAM schafft neuen Vorstandsposten ‚Digitales‘**

**Der Fachverband Ambient Media e.V. will mit neuer Position den Fokus auf digitale Möglichkeiten der Ambient Medien im Mediamix stärken.**

Köln, 02. Juli 2018

Dass Ambient Werbung besonders gut als Call-to-Action für digitale Medien wirkt, konnte in diversen Marktforschungsstudien, wie dem FAM-Trendbarometer, bereits mehrfach belegt werden. Welches kreative Potential noch im Zusammenspiel mit der digitalen Welt in ihnen steckt und wie sie dort gezielt im Mediamix eingesetzt werden können, will der FAM mit der neugegründeten Vorstandsposition stärker beleuchten und fördern.

Ioannis Voudouris, Geschäftsführer Deutsche Hochschulwerbung und –vertriebs GmbH wird sich als erster FAM Vorstand für ‚Digitales‘ diesem Themenkomplex widmen. Geplant ist auch, im Austausch mit Fachexperten, eine Zusammenarbeit mit der Digitalbranche zu fördern:

*"Digitale Innovationen machen auch vor Ambient Media nicht halt: Die Verknüpfung von Online- und Offline-Welten stellt Werbetreibende in naher Zukunft vor neue Herausforderungen, die wir als FAM nicht nur begleiten, sondern auch mitgestalten und -entwickeln wollen.",* so Ioannis Voudouris.

Zum Einstieg in das Thema hielt Marco Luschnat, CEO MINISTRY Group auf der diesjährigen FAM Hauptversammlung einen Vortrag mit dem Titel: „Alles ist digital, aber Digital ist nicht alles. 4 digitale Megatrends und was für Ambient Media drin steckt“. Auch er schätzt das Wirkungspotential von Digital in Kombination Ambient als optimal ein:

*„Dass Ambient Media und digitale Kanäle sich hervorragend ergänzen, zeigen nicht nur aktuelle Studien des Fachverbandes Ambientmedia, sondern auch unsere eigenen Erfahrungen.“*

Neben der Wahl zum Vorstand Digitales wurden auf der Hauptversammlung auch alle anderen Vorstandsposten gewählt. Erneut im Amt als Vorstandsvorsitzender und Vorstand Kommunikation bestätigt, wurde Oliver Antonio Esmail, (Geschäftsführer novum! Werbemedien GmbH). Im Vorstand bleiben auch André Mücke (Geschäftsführer DSA youngstar GmbH) als Schatzmeister und Stefan Wasmuth (Geschäftsführer UAM Media Group GmbH) als Vorstand Marktforschung. Neben Ioannis Voudouris ist auch Nicolai Laskowski (Posterscope Deutschland GmbH) als Vorstand Qualität neu dabei. Die FAM Hauptversammlung fand am 7.& 8. Juni 2018 in Palma de Mallorca statt.

#### **Pressekontakt**

FAM-Geschäftsstelle:

Nicole Bunzek

Neuenhöfer Allee 49-51

50935 Köln

Tel: 0221 / 28 27 36 - 252

E-Mail: [bunzek@fachverband-ambientmedia.de](mailto:bunzek@fachverband-ambientmedia.de)

Internet: <http://www.fachverband-ambientmedia.de>

#### **Über den Fachverband Ambient Media e.V.**

Der Fachverband Ambient Media e.V. (FAM) wurde 2001 mit dem Ziel gegründet, Ambient Media als innovatives, wettbewerbsfähiges und intermedial vergleichbares Basismedium zu positionieren. Dazu gehört vor allem die Stärkung der Marktposition von Ambient Media im intermedialen Wettbewerb, u. a. durch wissenschaftliche Markt- und Mediaforschung sowie die Durchführung von eigenen und zur Unterstützung von anderen der Gattung dienlichen PR- und Marketingaktionen.

Von besonderer Bedeutung ist das vom FAM eingeführte und etablierte Qualitätssiegel, das zu mehr Qualität, Transparenz und Planungssicherheit beim Einsatz von Ambient-Medien beiträgt. Seit 2007 ist das Siegel – abgesehen von den OoH-Mediaagenturen – verbindlich für alle Mitgliedsunternehmen. Zudem arbeitet der Verband zur Datenerhebung mit der Nielsen Company zusammen und ist Förderer der Ambient Media Studie „TouchPoint“.