

‘FAMous of the year’ geht an UAM Experience für die crossmediale Kampagne zu IKEA “Star Wars”

UAM Experience GmbH gewinnt mit eindrucksvoller Mural & Projektion Umsetzung den Ambient Media Award des FAM

Köln, 08. Mai 2018

Der Gewinner des ‚FAMous of the year‘ 2017 zeigt, wie kreativ Ambient Media crossmedial als digitaler Trigger eingesetzt werden kann!

Wie bewirbt man eine indoor Hängeleuchte innovativ im outdoor Bereich? Diese Herausforderung galt es für UAM Experience, aufmerksamkeitsstark in einer Kampagne umzusetzen, die Passanten zum Verweilen und Staunen einlud und so zum talk of the street werden sollte.

Perfekt passend zur dunklen Jahreszeit und dem Filmstart von Star Wars Episode 8 setzte die Agentur hierzu eine Hausfassade im Hamburger Stadtteil Altona großflächig in Szene.

Mit der Gestaltung und Umsetzung eines Murals wurde die durch Science-Fiction-Filme inspirierte IKEA PS 2014 Hängeleuchte auf der Hauswand zum Strahlen gebracht - besonders lebendig gestaltet mittels einer auf die Malerei abgestimmten Projektion! In fußläufiger Umgebung zum Standort IKEA Hamburg Altona, wurde die Umsetzung nicht nur zu einem beliebten Fotomotiv, auch das Kampagnenvideo wurde über die Facebook Fanpage von IKEA über 37.000 Mal aufgerufen und erzielte über 400 Interaktionen. Verantwortlich für die Kreation zeichnete sich die Kreativagentur thjnk Berlin GmbH.

FAM-Vorstandsvorsitzender Oliver Antonio Esmail:

„Wir freuen uns, dass sich unser Branchenaward FAMous of the year wachsender Beliebtheit und Aufmerksamkeit erfreut. Die diesjährige Siegerkampagne sticht aus den allesamt hochkarätigen Einreichungen heraus und zeigt besonders eindrucksvoll, dass Ambient Medien als „call-to-action“ im crossmedialen Medienmix einer Kampagne gerade die mobil affine Zielgruppe hervorragend und mit hoher Qualität erreicht.“

Dana Schulz, Geschäftsführung UAM Experience:

„Wir sind neben unseren gelernten Medien in allen Disziplinen stets auf der Suche nach neuen, unkonventionellen Kampagnen und Projekten. Kunden, die sich etwas trauen, sind richtig bei uns – IKEA traf hier genau den richtigen Nerv! Eine Fassade mit Bemalung, Projektion und Interaktion (Mural Mapping) war auch für uns etwas Neues. Gemeinsam haben wir daraus eine absolut stimmige Kampagne erdacht, geplant und realisiert!“

Tobias Vogler, External Communication Manager, IKEA Deutschland:

„Außenwerbung wird dann besonders auffällig, wenn sie Produkte nicht nur zeigt, sondern inszeniert. Der passende Moment verstärkt die Wirkung. So wie bei unserer IKEA PS 2014 Hängeleuchte, die pünktlich zum Kinostart des neuen Star Wars Films bei Nacht von einer Hauswand funkelt. Ein schönes Beispiel für innovative Nutzung eines klassischen Mediums.“

Zitat Thorsten Ebbing:

„Wir gratulieren unserem Kunden Ikea zum Gewinn des FAMous of the year 2017 und freuen uns Teil der Umsetzung gewesen zu sein. Die Kampagne „IKEA Die Macht war mit uns!“ ist nicht nur aufmerksamkeitsstark und kreativ, sondern auch aktuell und charmant umgesetzt. Diese Gemeinschaftsumsetzung zeigt optimal, was Ambient Media leisten kann: Die Zielgruppe wird plakativ und aufmerksamkeitsstark angesprochen.“

Die FAM-Jury 2018:

Katrin Ansorge - Redakteurin Horizont
Thorsten Ebbing – Kinetic, CEO
Doris Hartwich - Mode Designerin
Fiorella Merkle - Foodora, Head of Marketing DE
Holger Thalheimer – phd, CEO

Die vollständige Shortlist der Top 6 aus dem online Voting:

FAMous January: UAM Experience / IKEA: "Die Macht war mit uns"

FAMous March: Alvern Media / Paramount Pictures: "Vin Diesel an der Tankstelle"

FAMous July: mama marketing / CAPCO: "Komm an Board"

FAMous August: inovisco / Posterscope / Ferrero: "Dein Gesicht auf kinder Schokolade"

FAMous September: novum! Amecon / Jost von Brandis / RTL: "Ninja Warrior Germany"

FAMous November: novum! / L'TUR: "Urlaubswahl 2017"

Keyfacts:

FAM Mitglied: UAM Experience GmbH

Kunde: IKEA Deutschland

Kampagne: IKEA „Star Wars“ Mehr Licht für dein Imperium

Zeitraum: Dezember 2017

Einsatzgebiet: Hamburg

Weitere Infos: <http://www.fachverband-ambientmedia.de/aktuelles/famous/archiv/famous-january-2018/>

Bildquelle: Fachverband Ambient Media e.V.

Pressekontakt

FAM-Geschäftsstelle:

Nicole Bunzek

Neuenhöfer Allee 49-51

50935 Köln

Tel: 0221 / 28 27 36 - 252

E-Mail: bunzek@fachverband-ambientmedia.de

Internet: <http://www.fachverband-ambientmedia.de>

Über den FAMous

Mit dem ‚FAMous‘ stellt der Fachverband Ambient Media e.V. jeden Monat eine Highlight Kampagne der Mitgliedunternehmen vor. Aus diesem Portfolio wurde wie schon im Vorjahr der „FAMous of the year“ ermittelt. Neu in diesem Jahr war der zweistufige Wahlvorgang: nach einem allgemeinen Online-Voting, aus dem eine Short-List der besten sechs Einreichungen hervorging, stimmte erstmals eine hochkarätig besetzte Jury über den endgültigen Gewinner ab.

Über den Fachverband Ambient Media e.V.

Der Fachverband Ambient Media e.V. (FAM) wurde 2001 mit dem Ziel gegründet, Ambient Media als innovatives, wettbewerbsfähiges und intermedial vergleichbares Basismedium zu positionieren. Dazu gehört vor allem die Stärkung der Marktposition von Ambient Media im intermedialen Wettbewerb, u. a. durch wissenschaftliche Markt- und Mediaforschung sowie die Durchführung von eigenen und zur Unterstützung von anderen der Gattung dienlichen PR- und Marketingaktionen.

Von besonderer Bedeutung ist das vom FAM eingeführte und etablierte Qualitätssiegel, das zu mehr Qualität, Transparenz und Planungssicherheit beim Einsatz von Ambient-Medien beiträgt. Seit 2007 ist das Siegel – abgesehen von den OoH-Mediaagenturen – verbindlich für alle Mitgliedsunternehmen. Zudem arbeitet der Verband zur Datenerhebung mit der Nielsen Company zusammen und ist Förderer der Ambient Media Analyse (AMA).

Über die UAM Experience GmbH

Die Hamburger UAM Experience GmbH, Experte für Live Communication, bündelt seit 2009 Zielgruppen- und Abwicklungs-Know-How der Bereiche Guerilla Marketing, Sonderwerbformen, Sampling, Promotion und Eventmarketing. Die UAM Experience GmbH ist ein Beteiligungsunternehmen der UAM Media Group GmbH – FAM-Gründungsmitglied, Anbieter der beliebten Edgar Free-cards und Zielgruppenexperte seit 1992! Mehr erfahren Sie unter www.uam-experience.de