

## **‘FAMous of the year’ geht an Coffee Ad für das Under Armour ‘Short Camp’**

**Coffee Ad GmbH gewinnt mit Umsetzung von interaktiver Kreativkampagne den Ambient Media Award des FAM**

Köln, 03. März 2017

Der Gewinner des ‚FAMous of the year‘ 2016 zeigt, was Ambient kann!

Das von der Berliner Agentur Coffee Ad GmbH unter seiner Marke Ultra inszenierte interaktive Outdoor Training ‚Short Camp‘ für die Sportmarke Under Armour demonstrierte anschaulich, wie aufmerksamkeitsstark, kreativ und auch technologisch innovativ der Kern einer Marke transportiert wird.

Der Clou: nur durch den Herzschlag der Athleten wurde eine 30x50 m große Guerilla-Projektion am Berliner Alexanderplatz zum Leben erweckt. Über Bluetooth und einen Wearable-Tracker konnten die Daten weitergegeben werden, so dass die Projektion je nach Anstrengungsgrad ausschlug. An dem eigens für die Under Armour Aktion erdachten „Short Camp“ Trainingsprogramm nahmen Blogger, Influencer und Journalisten teil.

Sowohl die Teilnehmer des interaktiven Bootcamps als auch die FAMous Jury, die in diesem Jahr zum ersten Mal neben dem allgemeinen Online-Voting den Gewinner ermittelte, zeigten sich begeistert von der innovativen Kampagnenumsetzung:

*„Aufmerksamkeitsstark, interaktiv, sehr nahe am Markenkern und durch die Verbindung zwischen Projektion und Pulsschlag auch technologisch innovativ! Ich wäre gerne beim Short Camp dabei gewesen!“* Mit diesen Worten trifft FAMous Jurymitglied Holger Thalheimer (CEO PHD Germany) ins Herz der Kampagne. Auch Guido Bliss (Geschäftsführer planus Media GmbH) und Regina Mörtl (Manager Media, Strategy & Planning, The Walt Disney Company) betonen die kreative Vielseitigkeit der Kampagnenumsetzung:

*„Das Involvement der Zielgruppe als inhaltliches und aktiv-mitgestaltendes Element der Kampagne, welches unmittelbar vor Ort großformatig werbend und belohnend für die Aktiven umgesetzt wird.“ (Guido Bliss)*

*„In meinen Augen hebt sich die Kampagne besonders durch Originalität, Zusammenspiel der einzelnen Medien (digital, Influencer und klassisches OOH) gut hervor und passt sehr gut zum Produkt.“ (Regina Mörtl)*

Für den FAM-Vorstandsvorsitzenden Oliver Antonio Esmail zählt zudem besonders die effektvolle Strahlkraft der Ambient Umsetzung:

*„Der FAMous of the year 2016 zeigt, dass Ambient Medien nicht nur im Medienmix einer Kampagne glänzen, sondern auch innovativ eingesetzt gerade in Kombination mit digitalen Medien die Zielgruppe effektiv treffen.“*

Vian Feldhusen (Geschäftsführerin der Coffee Ad GmbH) freut sich, den FAMous gewonnen zu haben: *„Wir arbeiten täglich daran, die besten und kreativsten und damit wirksamsten Kampagnen für unsere Kunden zu realisieren. Diese Auszeichnung freut uns sehr – gerade weil solche individuellen Sonderumsetzungen unser Team jedes Mal aufs Neue fordern und auch voranbringen.“*

**Keyfacts:**

FAM Mitglied:	Coffee Ad GmbH
Kunde:	Under Armour Germany GmbH
Zeitraum:	Sommer 2015
Einsatzgebiet:	Berlin
Weitere Infos:	<a href="http://www.fachverband-ambientmedia.de/aktuelles/famous/archiv/famous-february-2016/">http://www.fachverband-ambientmedia.de/aktuelles/famous/archiv/famous-february-2016/</a>
Bildquelle:	Fachverband Ambient Media e.V.
Fotograf Kampagnenfotos:	Steve Herud

### **Pressekontakt**

FAM-Geschäftsstelle:

Nicole Bunzek

Kamekestr. 20-22

50672 Köln

Tel: 0221 / 75 92 59 12

E-Mail: [bunzek@fachverband-ambientmedia.de](mailto:bunzek@fachverband-ambientmedia.de)

Internet: <http://www.fachverband-ambientmedia.de>

### **Über den FAMous**

Mit dem ‚FAMous‘ stellt der Fachverband Ambient Media e.V. jeden Monat eine Highlight Kampagne der Mitgliedunternehmen vor. Aus diesem Portfolio wurde wie schon im Vorjahr der „FAMous of the year“ ermittelt. Neu in diesem Jahr war der zweistufige Wahlvorgang: nach einem allgemeinen Online-Voting, aus dem eine Short-List der besten sechs Einreichungen hervorging, stimmte erstmals eine hochkarätig besetzte Jury über den endgültigen Gewinner ab.

Jurymitglieder waren: **Aydo Abay** (Leadsinger ABAY), **Katrin Ansoerge** (HORIZONT), **Holger Thalheimer** (CEO PHD Germany), **Guido Bliss** (Geschäftsführer planus Media GmbH) **Regina Mörtl** (Manager Media, Strategy & Planning, The Walt Disney Company) sowie als Ambient Consumer **Gerald Rademacher** (Düsseldorf).

### **Über den Fachverband Ambient Media e.V.**

Der Fachverband Ambient Media e.V. (FAM) wurde 2001 mit dem Ziel gegründet, Ambient Media als innovatives, wettbewerbsfähiges und intermedial vergleichbares Basismedium zu positionieren. Dazu gehört vor allem die Stärkung der Marktposition von Ambient Media im intermedialen Wettbewerb, u. a. durch wissenschaftliche Markt- und Mediaforschung sowie die Durchführung von eigenen und zur Unterstützung von anderen der Gattung dienlichen PR- und Marketingaktionen.

Von besonderer Bedeutung ist das vom FAM eingeführte und etablierte Qualitätssiegel, das zu mehr Qualität, Transparenz und Planungssicherheit beim Einsatz von Ambient-Medien beiträgt. Seit 2007 ist das Siegel – abgesehen von den OoH-Mediaagenturen – verbindlich für alle Mitgliedsunternehmen. Zudem arbeitet der Verband zur Datenerhebung mit der Nielsen Company zusammen und ist Förderer der Ambient Media Analyse (AMA).

### **Über die Coffee Ad GmbH**

Coffee Ad/Ultra ist ein Unternehmen im Bereich Ambient-Targeting mit Sitz in Berlin. 2010 gründete [Vian Feldhusen](#) die Coffee Ad GmbH. 2014 erweiterte sie das Angebot unter der Dachmarke Ultra um die fünf Geschäftsbereiche Ambient, Guerilla, Promotion, Sonderumsetzung und Handelsmarketing.

Die Kampagnen von Coffee Ad/Ultra zeichnen sich durch eine zielgruppengenaue Aussteuerung der Werbemittel aus: entweder innerhalb des unternehmens-



eigenen Werbenetzwerkes von über 10.000 Gastro-Outlets oder unter Berücksichtigung zahlreicher Zielgruppenkriterien im öffentlichen Raum. Zu den Kunden von Coffee Ad/Ultra zählen große Marken wie adidas, BMW, Ferrero, Zalando sowie diverse Werbe- und Mediaagenturen. Das Team sitzt am Hackeschen Markt im Herzen Berlins. Seit 2016 komplettiert [Robin von Gemmingen](#) neben Vian Feldhusen das Coffee Ad/Ultra-Führungsduo. Die Coffee Ad GmbH ist zertifiziertes Mitglied im Fachverband Ambient Media e.V. und hat den FAMous Award 2016 gewonnen.

Weitere Informationen unter: [www.coffeead.de/](http://www.coffeead.de/) und [www.ultra-oooh.de](http://www.ultra-oooh.de)