

FAM mit neuem Vorstand

Antonio Esmail (novum! Werbemedien) wird Vorsitzender des Fachverbandes Ambient Media e.V.. Sibylle Lucke (It Works) übernimmt den Bereich Marktforschung.

Köln, 01.07.2014

Passend zum diesjährigen Tagungsort sorgte die Neuwahl des Vorstandes für viel frischen Wind bei der Hauptversammlung des Fachverband Ambient Media e.V. (FAM) auf Sylt: Antonio Esmail (novum! Werbemedien), der bisher den Fachbereich Marktforschung verantwortet hat, wurde mit herausragendem Ergebnis zum neuen FAM-Vorsitzenden gewählt. Er übernimmt gleichzeitig das Vorstandsressort PR & Kommunikation und wird damit den komplett neuen Außenauftritt des Fachverbandes in der entscheidenden Phase des Relaunchs begleiten.

Neu im Vorstandsteam ist Sibylle Lucke (It Works), die von nun an den Bereich Marktforschung leitet und mit ihrem Fachwissen in der Ambient-Trendforschung das Ressort bereichern wird.

In ihrem Amt bestätigt wurden der Vorstand für den Fachbereich Ambient Media Analyse (AMA) Stefan Wasmuth (United Ambient Media) und Schatzmeister Marcel Rüffin (mama marketing). Vorstand Qualität bleibt Markus de Vries (contrast Media Service).

153 Wörter: 1.140 Zeichen



Pressekontakt

FAM-Geschäftsstelle:

Nicole Bunzek

Kamekestr. 20-22

50672 Köln

Tel: 0221 / 75 92 59 12

E-Mail: bunzek@fachverband-ambientmedia.de

Internet: www.fachverband-ambientmedia.de

Über den Fachverband Ambient Media e.V.

Der Fachverband Ambient Media e.V. (FAM), gegründet 2001, ist ein gemeinnütziger Verein mit Hauptsitz in Köln. Ziel ist es, Ambient Media als innovatives, wettbewerbsfähiges und intermedial vergleichbares Basismedium zu positionieren. Dazu gehört vor allem die Stärkung der Marktposition von Ambient Media im intermedialen Wettbewerb, u. a. durch wissenschaftliche Markt- und Mediaforschung sowie die Durchführung von eigenen und zur Unterstützung von anderen der Gattung dienlichen PR- und Marketingaktionen.

Von besonderer Bedeutung ist das vom FAM eingeführte und etablierte Qualitätssiegel, das zu mehr Qualität, Transparenz und Planungssicherheit beim Einsatz von Ambient-Medien beiträgt. Seit 2007 ist das Siegel – abgesehen von den Plakat Mediaagenturen – verbindlich für alle Mitgliedsunternehmen. Zudem arbeitet der Verband zur Datenerhebung mit der Nielsen Company zusammen und ist Förderer der Ambient Media Analyse (AMA).