

Fokus auf Ambient-Trendentwicklung

FAM stellt Highlights aus dem Trendbarometer 2014 vor und kündigt Erweiterung der Studie an.

Das aktuell vorliegende Trendbarometer bestätigt die positive Entwicklung von Ambient Media im Werbemarkt:

Die Bekanntheit der kreativen Werbemedien ist mit über 88% sehr hoch. Fast alle Unternehmen konnten selbst bereits positive Erfahrungen mit dem Einsatz von Ambient Medien im Werbemix machen.

32,1 % haben daher in diesem Jahr mehr Budget für diese Werbeformen eingeplant, denn auch die Bedeutung von Ambient ist bei den Unternehmen weiter steigend. Das bestätigt auch Sibylle Lucke, FAM Vorstand Marktforschung: „Das Trendbarometer zeigt, dass Ambient Media mittlerweile als fester Bestandteil des Mediamixes nicht mehr wegzudenken ist. Bei Mediaentscheidungen wird Ambient zunehmend eingesetzt, auch vor dem Hintergrund sich ganz gezielt Bevölkerungsgruppen herauszupicken.“

Ambient Media ist originell und sehr aufmerksamkeitsstark, da es im direkten Lebensumfeld der Zielgruppe wirkt. Aus diesem Grund genießen diese Medien eine sehr hohe Akzeptanz und stellen auch für die werbetreibenden Unternehmen eine immer attraktiver werdende Alternative zu den klassischen Werbeformen dar. Vor allem in den Bereichen Produktneueinführung und Imageaufbau werden sie gerne eingesetzt.

Ende dieses Jahres wird der Fachverband Ambient Media die Online-Studie erneut durchführen, so dass für 2015 ein frühzeitiger Ausblick gegeben werden kann. Um die Entwicklung in der Branche noch umfassender darstellen zu könnten, werden im nächsten Trendbarometer gezielt neue

Medien und weitere Locations abgefragt. „Zum einen möchten wir damit der aktuellen Medienvielfalt und ihrer kreativen Einsatzmöglichkeiten gerecht werden,“ erklärt Sibylle Lucke, „zum anderen auch das Trendbarometer an die aktuelle AMA (Ambient Media Analyse) anpassen. Mit diesen beiden Studien hat der FAM die perfekte Möglichkeit, die Gesamtentwicklung von Ambient Media sowohl innerhalb der Branche als auch direkt bei der Zielgruppe umfangreich aufzuzeigen.“

277 Wörter: 2.072 Zeichen

Pressekontakt

FAM-Geschäftsstelle:

Nicole Bunzek

Kamekestr. 20-22

50672 Köln

Tel: 0221 / 75 92 59 12

E-Mail: bunzek@fachverband-ambientmedia.de

Internet: www.fachverband-ambientmedia.de

Über den Fachverband Ambient Media e.V.

Der Fachverband Ambient Media e.V. (FAM) wurde 2001 mit dem Ziel gegründet, Ambient Media als innovatives, wettbewerbsfähiges und intermedial vergleichbares Basismedium zu positionieren. Dazu gehört vor allem die Stärkung der Marktposition von Ambient Media im intermedialen Wettbewerb, u. a. durch wissenschaftliche Markt- und Mediaforschung sowie die Durchführung von eigenen und zur Unterstützung von anderen der Gattung dienlichen PR- und Marketingaktionen.

Von besonderer Bedeutung ist das vom FAM eingeführte und etablierte Qualitätssiegel, das zu mehr Qualität, Transparenz und Planungssicherheit beim Einsatz von Ambient-Medien beiträgt. Seit 2007 ist das Siegel – abgesehen von den Plakat Mediaagenturen – verbindlich für alle Mitgliedsunternehmen. Zudem arbeitet der Verband zur Datenerhebung mit der Nielsen Company zusammen und ist Förderer der Ambient Media Analyse (AMA).