



Ambient Media Trendbarometer 2018



fachverband

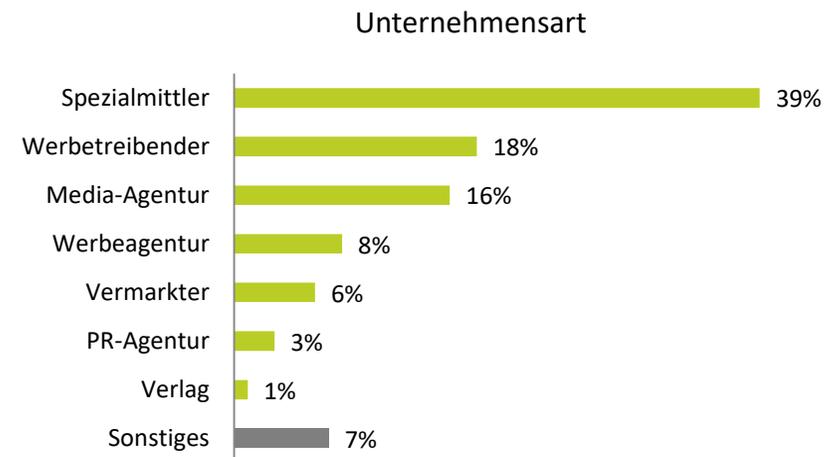
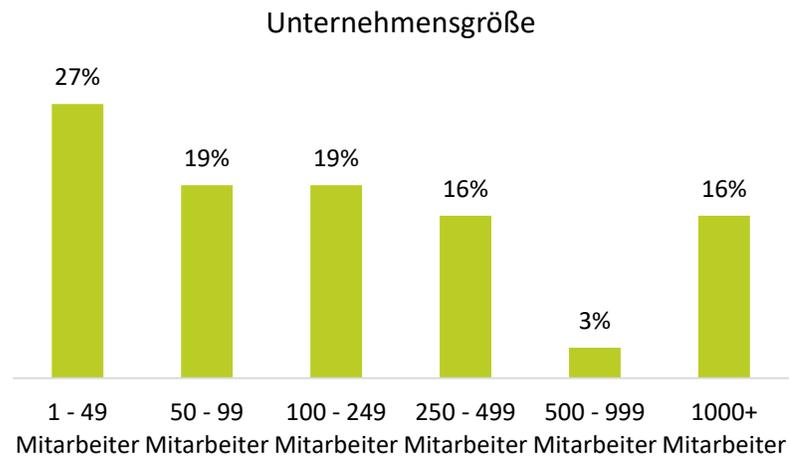
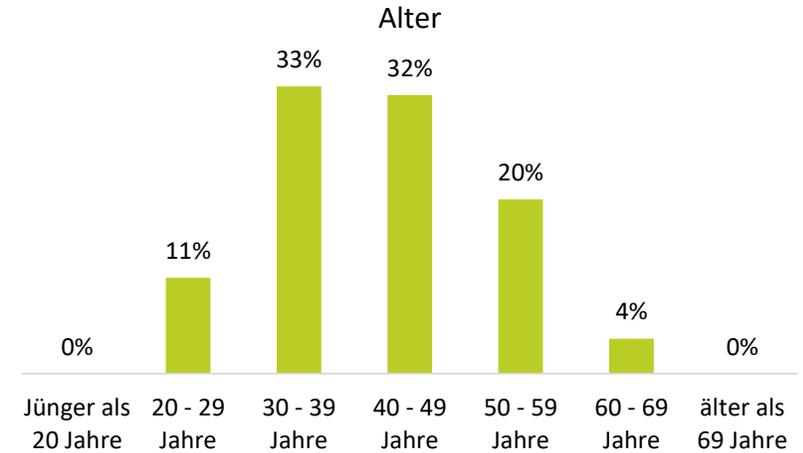


ambientmedia

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

Methode:	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument:	Online-Interviews über Survalyzer AG Zürich
Respondenten:	Kunden des Fachverbands Ambient Media e.V.
Sample-Größe:	n = 142 Netto-Interviews
Erhebungszeitraum:	21.11.2017 – 14.12.2017
Grundgesamtheit:	Kunden des Fachverbands Ambient Media e.V.
Incentives:	Gewinnspiel
Umfang:	19 offene/ geschlossene Fragen

Zusammensetzung des Samples (n=142):





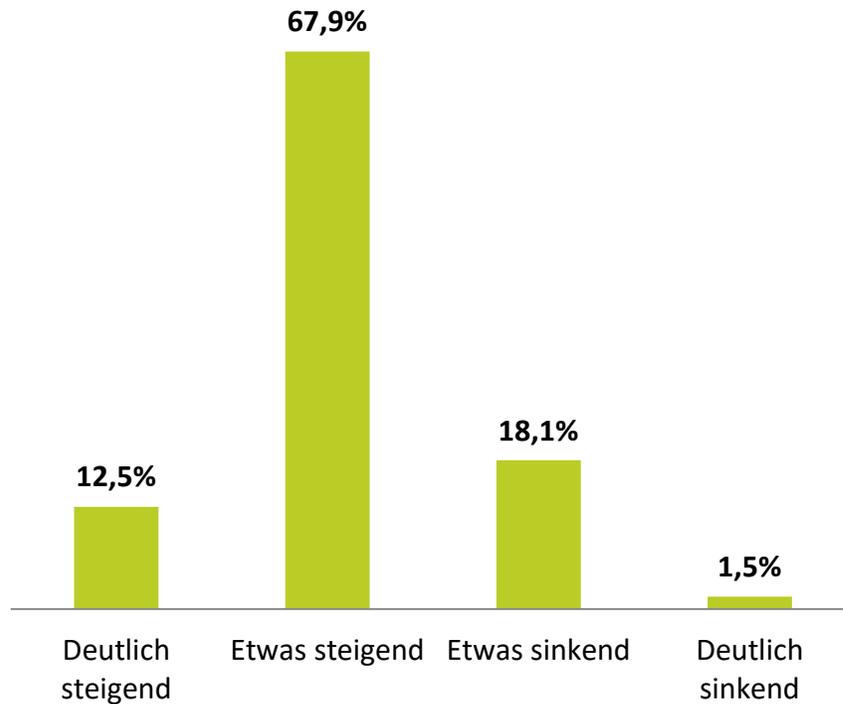
Die Ergebnisse:

AMBIENT TREND 2018

1. Wie schätzen Sie die generelle Bedeutung von Ambient Media im Jahr 2018 (im Vergleich zu 2017) ein?

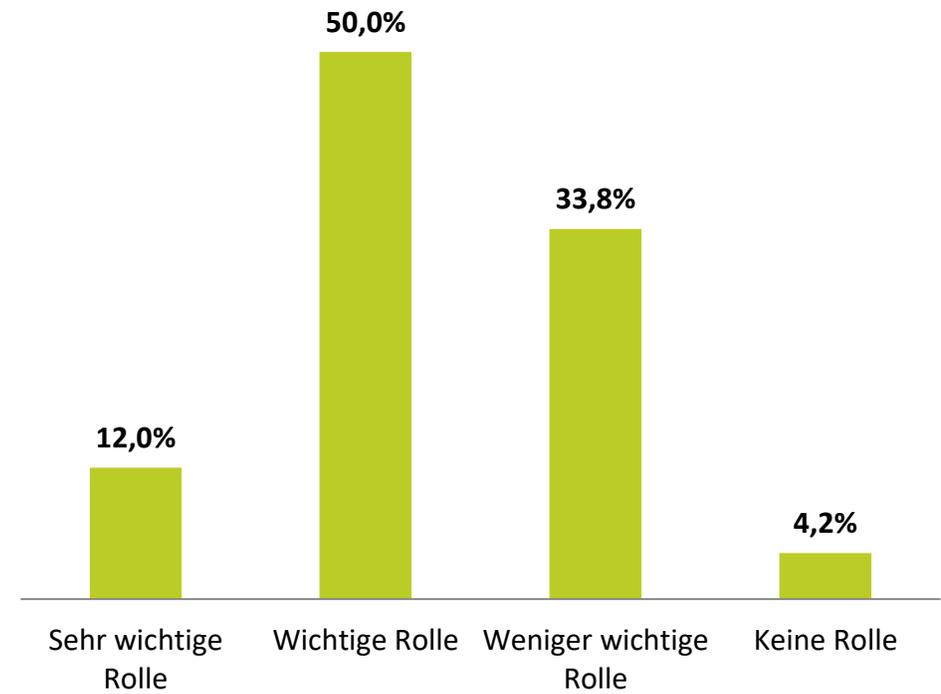
2. Welche Rolle wird Ambient Media im Jahr 2018 im Media-Mix Ihres Unternehmens spielen?

Bedeutung von Ambient Media: 2018 vs. 2017



n=142
Mittelwert: 2,12

Rolle von Ambient Media im Media-Mix des Unternehmens im Jahr 2018



n=142
Mittelwert: 2,30

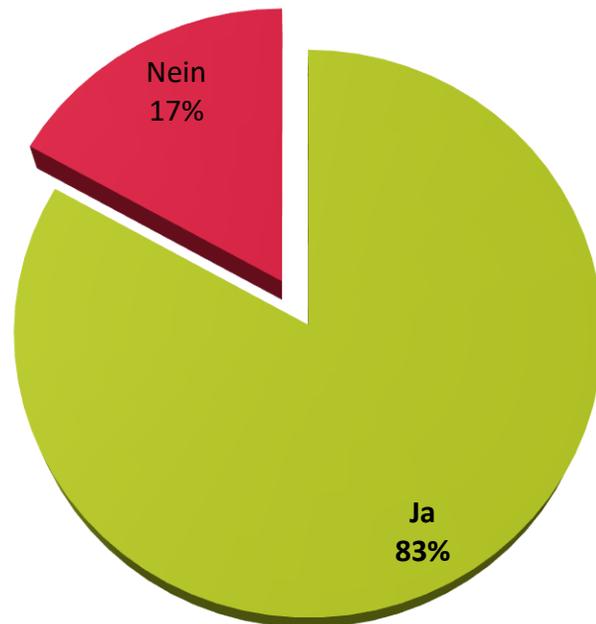
AMBIENT TREND 2018

3. Werden Sie im Jahr 2018 Ambient Media in ihrer Kampagnenplanung berücksichtigen?

4. Was sind aus Ihrer Sicht die Gründe/ Treiber für den Einsatz von Ambient Media?

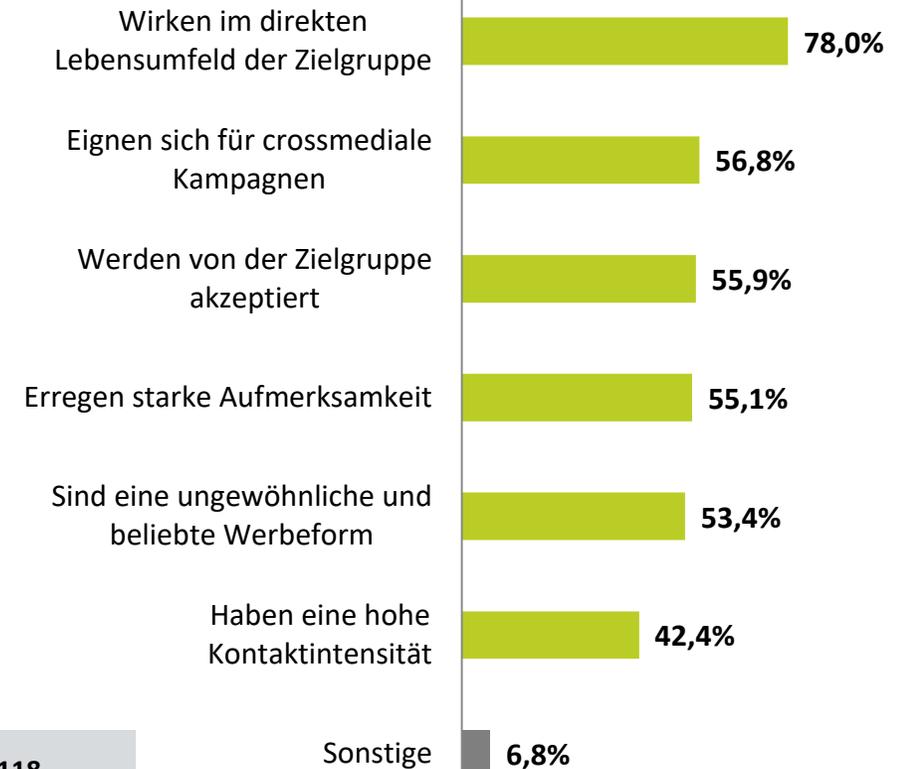
(Basis: Befragte werden Ambient Media in ihrer Kampagnenplanung 2018 berücksichtigen)

Berücksichtigung von Ambient Media in der Kampagnenplanung 2018



n=142

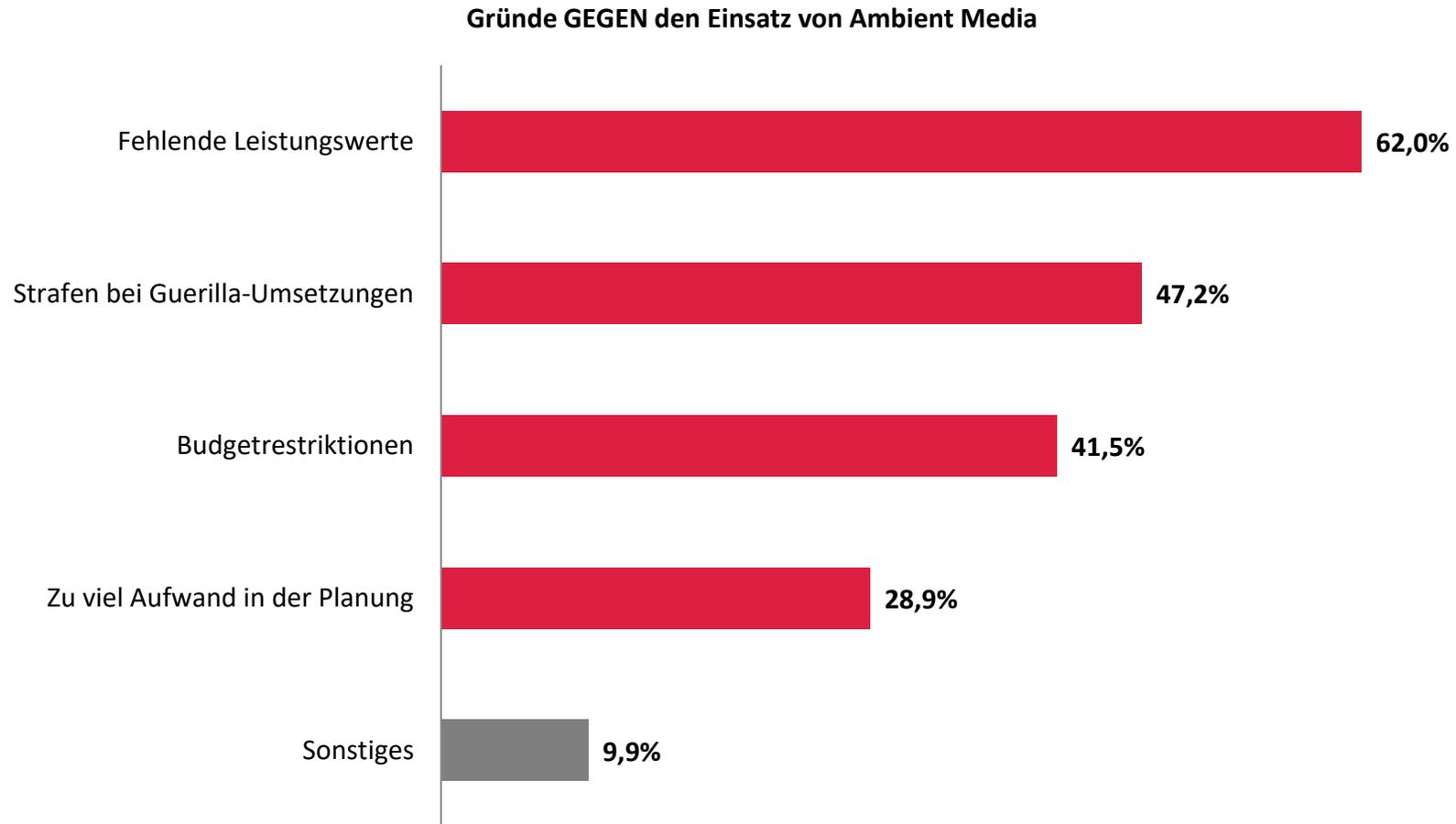
Gründe für den Einsatz von Ambient Media



n=118

AMBIENT TREND 2018

5. Welche Gründe sprechen aus Ihrer Sicht gegen den Einsatz von Ambient Media?

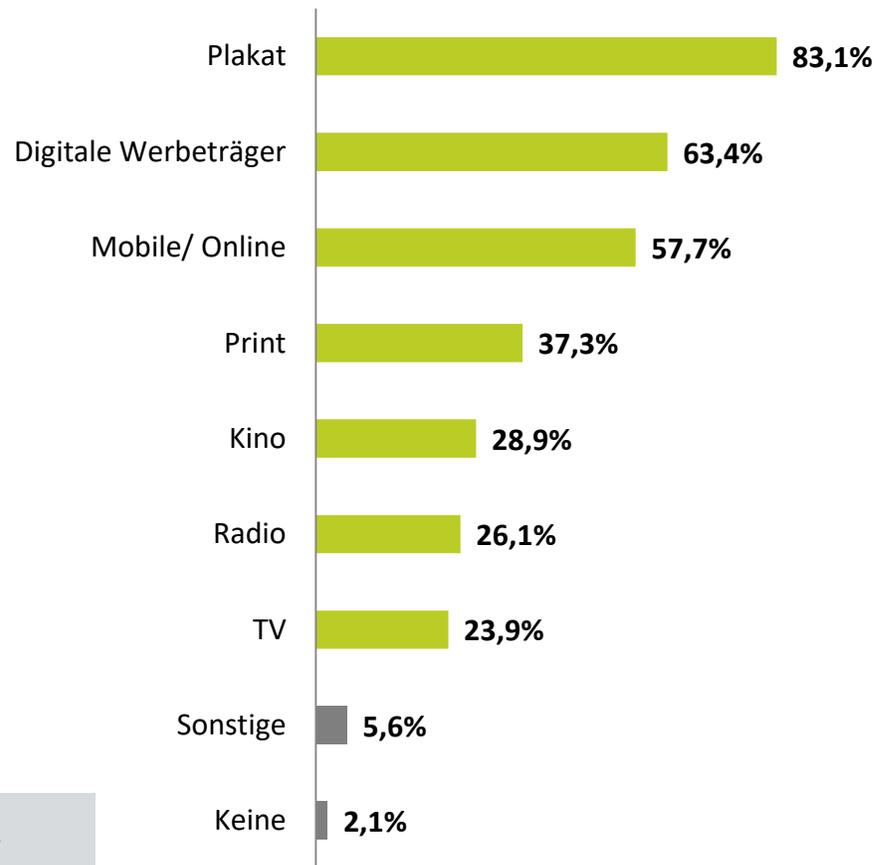


n=142

AMBIENT TREND 2018

6. Welche Alternativmedien setzen Sie zur Zielgruppenansprache ein?

Nutzung folgender Alternativmedien zur Zielgruppenansprache



n=142

AMBIENT TREND 2018

7. Was würden Sie sich von Ambient Media zukünftig wünschen?

Leichtere/ bessere Planbarkeit

Einheitliche Mediendatenbank

Leistungswerte

Innovation

Schnelleres, kurzfristigeres Planen

Mehr Kreation

Bessere Kontrollen

Flexibleres Buchen

Messbarkeit

Mehr Transparenz

Größere Städteabdeckung

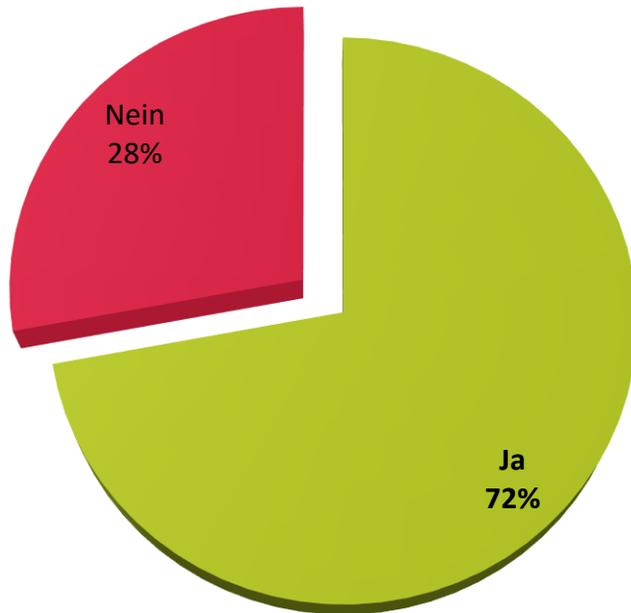
Mit anderen Medien vergleichbar machen

n=142

AMBIENT TREND 2018

8. Der Einsatz von Digital Out of Home wächst stetig. Denken Sie, dass Ambient Medien eine Call-to-Action zur Beeinflussung von digitalem Verhalten schaffen?

Ambient Media schafft eine Call-to-Action zur Beeinflussung digitalen Verhaltens ...



n=142

9. Welchen Beitrag leistet Ambient Media aus Ihrer Sicht dazu, eine Call-to-Action zur Beeinflussung von digitalem Verhalten zu schaffen?

(Basis: Befragte denken Ambient Medien schaffen eine Call-to-Action zur Beeinflussung von digitalem Verhalten)

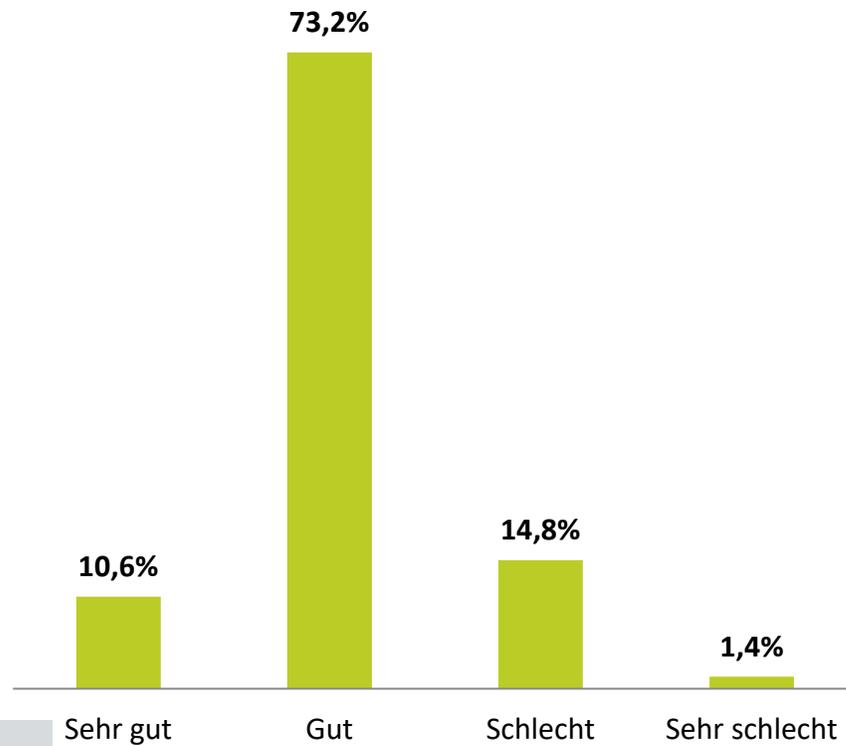
- **Aktivierung**
- **Awareness**
- **Interaktion**
- **Verknüpfung mit anderen Medien**
- **Weiterleitung**
- **Anreiz**
- **Lokale Ansprache**
- **Zielgruppengenaugigkeit**

n=102

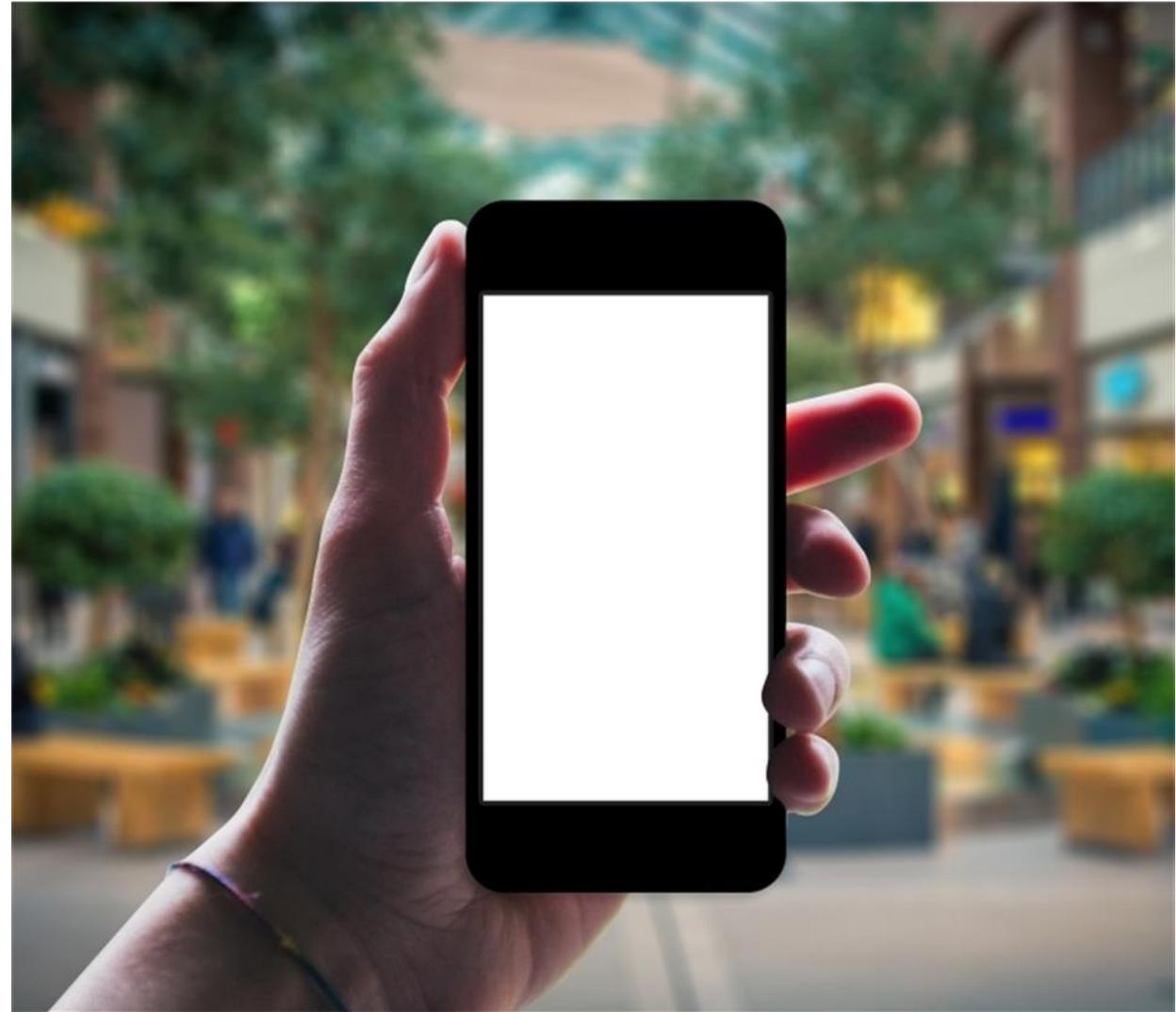
AMBIENT TREND 2018

10. Wie schätzen Sie die Synergien von Ambient Media zu Mobile ein?

Einschätzung der Synergien von Ambient Media zu Mobile



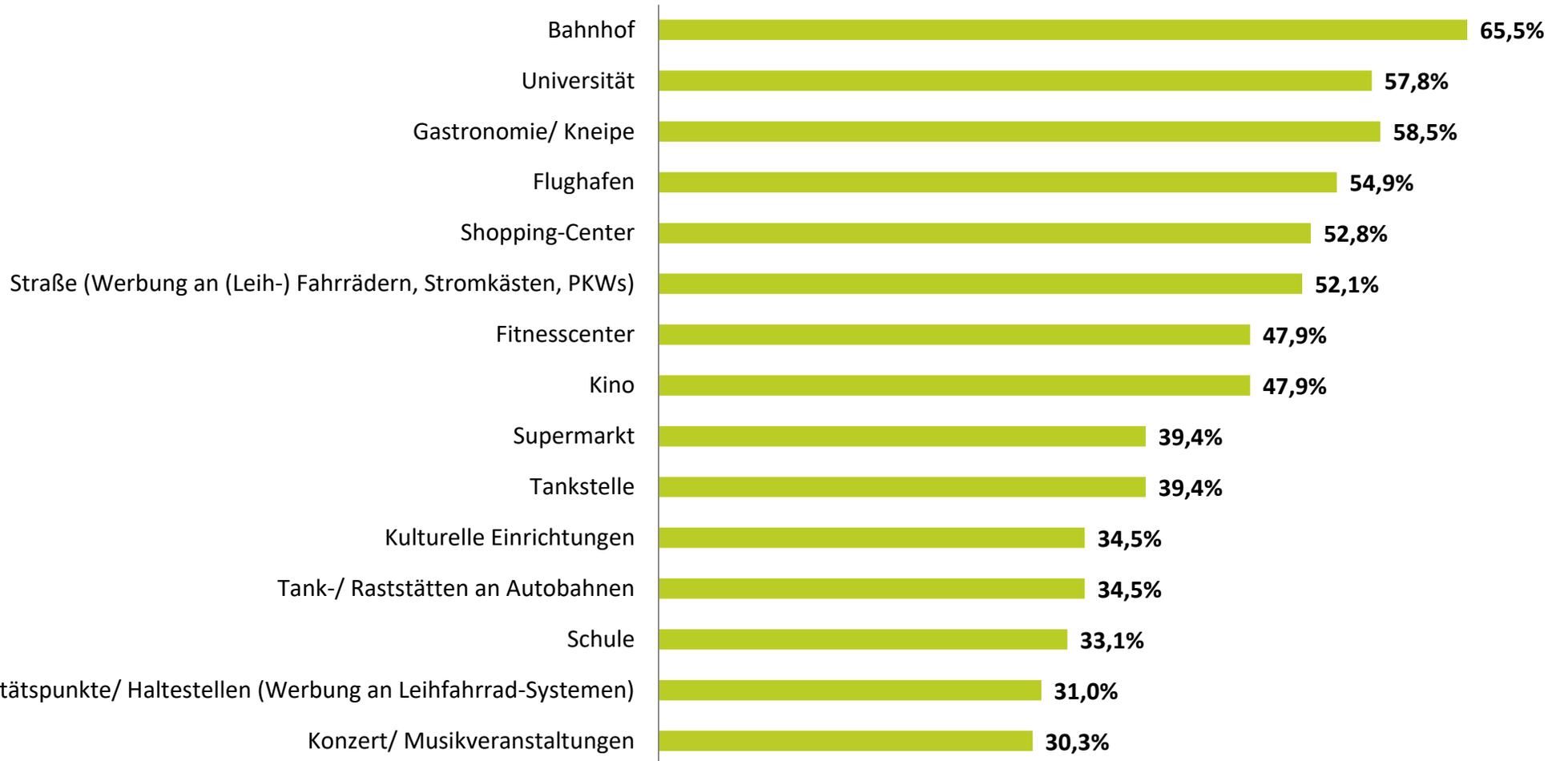
n=142
Mittelwert: 2,07



AMBIENT TREND 2018

11. Welche der folgenden Locations bzw. Umfeldler für Ambient Media empfinden Sie als relevant für Ihr Unternehmen? Top 15

Relevante Locations bzw. Umfeldler für Ambient Media

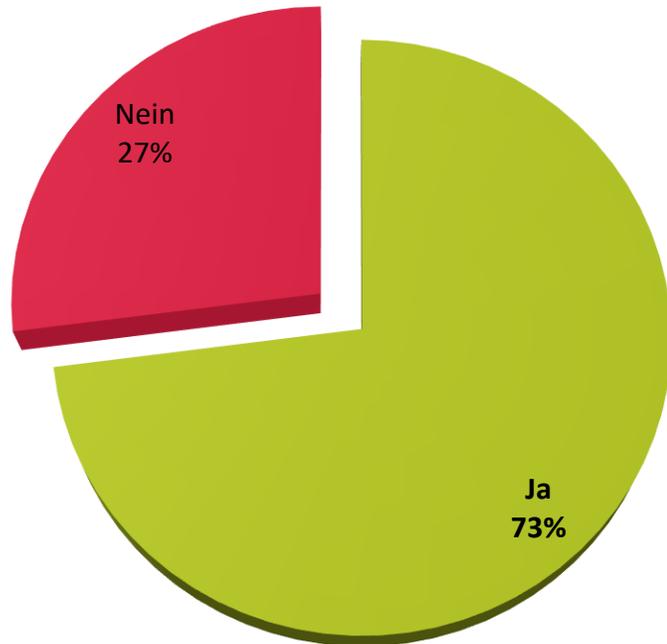


n=142

AMBIENT TREND 2018

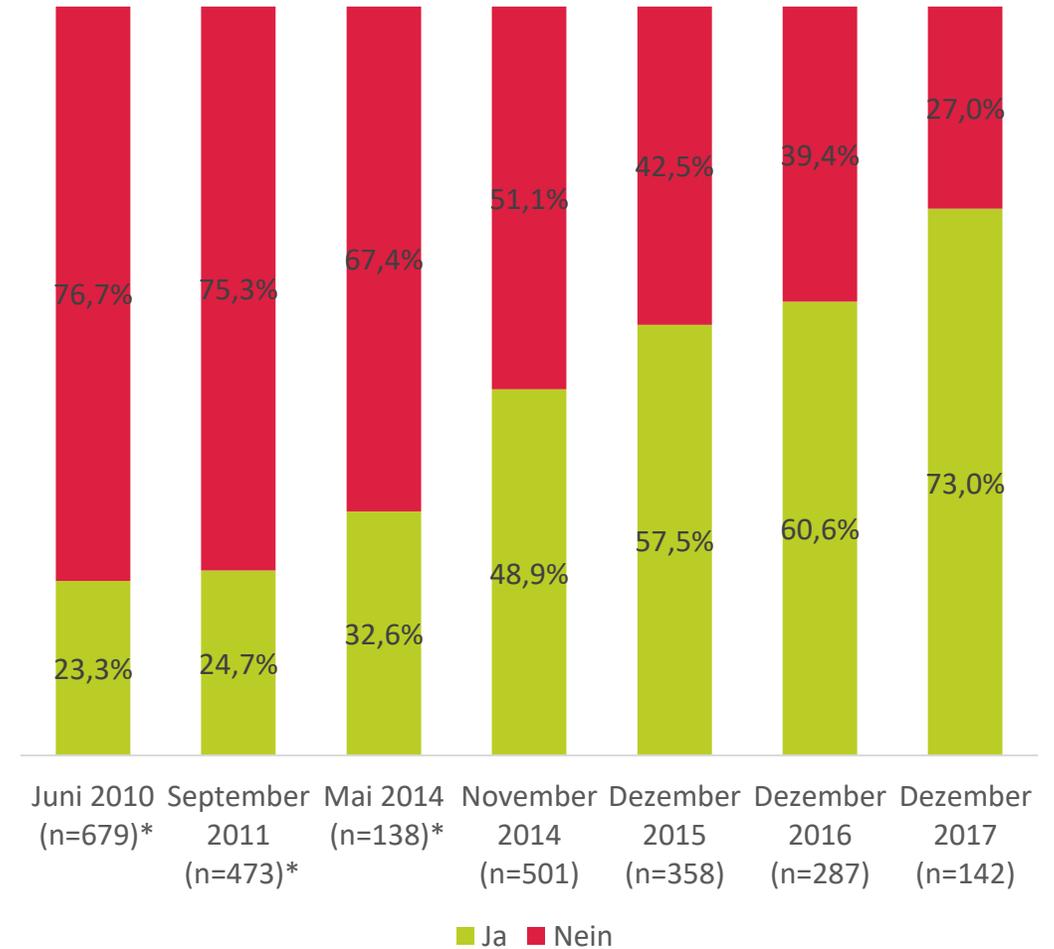
12. Kennen Sie das FAM (Fachverband Ambient Media e.V.) - Qualitätssiegel für Dienstleistungen im Ambient Media Bereich?

Bekanntheit des FAM Qualitätssiegels



n=142

Bekanntheit des FAM Qualitätssiegels (Erhebung)



(* Fragestellung: „Kennen Sie ein Qualitäts-Siegel/Qualitäts-Zertifikat für Dienstleistungen im Ambient Media Bereich?“)

Beschreibung des FAM Qualität-Siegels:

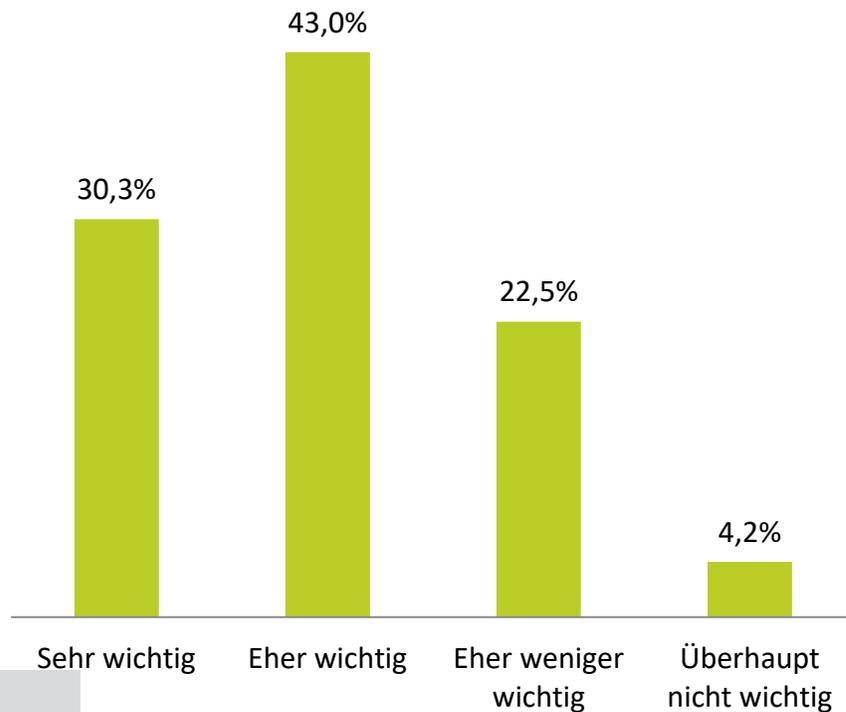
Eine unabhängige Beratungsagentur prüft jährlich die im Fachverband Ambient Media e. V. (FAM) organisierten Anbieter von Ambient Media Dienstleistungen anhand eines Prüfkataloges, der sich auf fest vorgegebene Kriterien stützt, wie z.B. Preisstruktur, Auflagenzahlen, Standortlisten, Qualität der Umsetzung, Reporting etc. Bei erfolgreicher Prüfung verleiht der FAM das FAM-Qualitätssiegel.



AMBIENT TREND 2018

13. Wenn Sie jetzt an Ihre Auswahl-situation/ Entscheidung bei der Auftragsvergabe an einen Ambient Media Dienstleister denken: Wie wichtig ist bzw. wäre Ihnen ein solches Qualitäts-Siegel/ Qualitäts-Zertifikat?

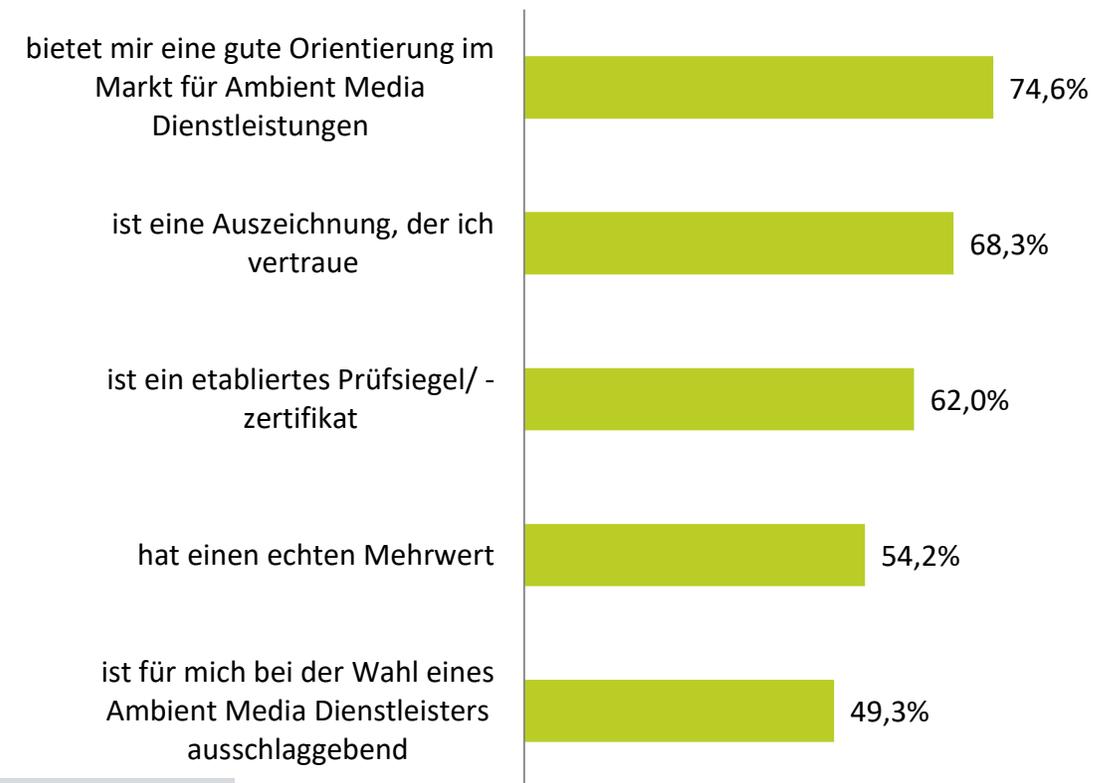
Wichtigkeit des FAM Qualitäts-Siegels bei der Auswahl eines Ambient Media Dienstleisters



n=142
Mittelwert: 2,01

14. Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum FAM - Qualitätssiegel zu?

Top-2-Box: bewertet mit "stimme voll und ganz zu" und "stimme eher zu"



n=142

Fachverband Ambient Media e.V.

Nicole Bunzek

bunzek@fachverband-ambientmedia.de

+49 (0) 221 – 282 736 -252

Neuenhöfer Allee 49-51

50935 Köln

www.fachverband-ambientmedia.de

