

[Seite drucken](#)




Neuer Vorstandsvorsitzender beim FAM

An der Spitze des **Fachverbands Ambient Media (FAM)** gibt es ein neues Gesicht: Der Geschäftsführer von **DIN A12**, **Thilo Raisch**, wurde zum neuen Vorstandsvorsitzenden gewählt. Er folgt auf **Frigga Thern**, die seit November Marketing Director Europe bei dem Teeproduzenten **Aiya** ist.

Raisch wird außerdem Vorsitzender im Bereich Kommunikation. Dabei wird er für einen Relaunch der Verbands-Website verantwortlich sein, mit dem Ambient leichter planbar werden soll. Mit Beteiligungen an Messen, Branchenevents und Roadshows möchte Raisch außerdem direkt die Werbungtreibenden ansprechen.

Eine zentrale Veranstaltung wie den Ambient Media Show Case oder die Ambient Lounge, die der FAM in den letzten zwei Jahren im Rahmen des ADC-Festivals inszeniert hat, wird es künftig nicht mehr geben. So plant der Verband sein Leistungsspektrum in vielen kleineren Events in den wichtigsten Städten Deutschlands zu präsentieren.

Darüber soll im Februar 2009 eine zweite Auflage der Ambient Media Analyse (AMA) erscheinen.

[veröffentlicht am 04.12.2008 - jas]   

[Fenster schließen](#)