

PRESSEINFORMATION

Hamburg, 3. November 2009

Fachverband Ambient Media präsentiert rebellischen Internetauftritt

Mit neu gestalteter und einheitlicher CI ruft der FAM jetzt auch seiner auf seiner Homepage zur Urban Rebellion auf

Das jährlich erscheinende Ambient Media Handbuch und der Messeauftritt standen Pate: Als Guerilleros der Mediabranche rufen die im Fachverband Ambient Media (FAM) zusammengeschlossenen Ambient Media Unternehmen nun auch unter www.fachverband-ambientmedia.de zur offenen Rebellion gegen alte Gewohnheiten, starre Systeme und eingefahrene Strategien auf. Die Internetpräsenz des FAM erscheint im völlig neuen Look & Feel und mit neuen übersichtlichen Rubriken und Inhalten.

„Urban Rebellion“ lautet das aktuelle Motto, unter dem sich der FAM mit seinen 40 Mitgliedern im Juli bereits auf der Stuttgarter Fachmesse Mediabudget dem Publikum präsentiert hat. Mit der gleichen Corporate Identity veröffentlichte der FAM in diesem Jahr sein 80 Seiten starkes Ambient-Handbuch. Die darin enthaltenen Daten und Fakten zu Ambient Media, mit der Vorstellung von Anbietern, Spezialmittlern, Medienformaten und Werbeumfeldern, sind nun gleichermaßen auf der Internetpräsenz des Verbands verfügbar und erleichtern so den Mediaentscheidern die Orientierung im Ambient-Ideenreich. Darüber hinaus informiert die Homepage über die Aktivitäten des FAM im Bereich Marktforschung, Qualitätssicherung und Gattungsmarketing.

„Mit dem überarbeiteten Internetauftritt präsentiert sich der FAM nun erstmals mit einer einheitlichen Corporate Identity auf allen Ebenen, ob in der Ambient-Fibel, den Auftritten in der Öffentlichkeit und jetzt auch auf unserer Website. Eine übersichtliche Rubrizierung und eine klare Seitenaufteilung schaffen Transparenz. Mit immer neuen Inhalten und Beispielen wollen wir darüber hinaus Lust auf innovative Kampagnen und unkonventionelle Kommunikation machen“, erklärt Thilo Raisch, Vorstandsvorsitzender des FAM.



Presse-Kontakt:

pr-by-call

Vera Günther

Tel: 089 / 790 70 - 225

E-Mail: vera.guenther@prbycall.de

FAM-Geschäftsstelle:

Isabel Steinhagen, Bullerdeich 14, 20537 Hamburg

Tel: 040 / 254 943 - 46

E-Mail: steinhagen@fachverband-ambientmedia.de

Internet: www.fachverband-ambientmedia.de

Über den Fachverband Ambient Media e.V.

Der Fachverband Ambient Media e.V. (FAM), gegründet 2001, ist ein gemeinnütziger Verein mit Hauptsitz in Hamburg. Ziel ist es, Ambient Media als innovatives, wettbewerbsfähiges und intermedial vergleichbares Basismedium zu positionieren. Dazu gehört vor allem die Stärkung der Marktposition von Ambient Media im intermedialen Wettbewerb, u. a. durch wissenschaftliche Markt- und Meinungsforschung auf dem Gebiet des Werbewesens sowie die Durchführung von eigenen und zur Unterstützung von anderen geeigneten PR- und Marketingaktionen.

Von besonderer Bedeutung ist das vom FAM eingeführte und etablierte Qualitätssiegel, das zu mehr Qualität, Transparenz und Planungssicherheit beim Einsatz von Ambient-Medien beiträgt. Seit 2007 ist das Siegel – abgesehen von den Plakat Mediaagenturen – verbindlich für alle Mitgliedsunternehmen.

Aktuell zählt der FAM 40 Mitglieder aus der Ambient-Media-Branche.