



Fachverband Ambient Media verschickt Ketten-Koffer

veröffentlicht am 15.04.2010 um 11:40 Uhr · [Media & Marktforschung](#)
<URL: /nachrichten/media/marktforschung> · Artikel

Nach Berlin, Düsseldorf, München, Frankfurt und Hamburg schickt der Fachverband Ambient Media (FAM) die fünf Aluminiumkoffer. Zielpersonen aus Kreativ- und Mediaagenturen sowie Marketingabteilungen in Unternehmen erhalten damit Material zu Ambient Media. Wie ein Kettenbrief sollen die Koffer eine virale Reise durch Deutschland antreten. Die Außenseite ist mit dem Slogan „Das Experiment“, dem Namen des Koffers sowie einer Internet-Adresse versehen. Hier ist der Zahlencode hinterlegt, der den Koffer öffnet.

Bevor der Empfänger den Ketten-Koffer an eine von ihm frei wählbare Kontaktperson aus Marketing und Medien weiterspricht, soll er ein möglichst originelles Bild von sich und dem Koffer

Der FAM schickt fünf Koffer auf Reisen.

schließen. Die Bilder werden auf Facebook veröffentlicht. Ziel der Facebook-Gruppe ist es, möglichst viele Fans für das Experiment zu gewinnen. Das kreativste Bild wird am Ende prämiert. Der Sieger erhält eine Einladung zum FAMous Award, den der FAM am 2. September im Rahmen des Best New 18/1 Awards in Köln verleiht. „Mit unserem Experiment wollen wir Lust auf Ambient-Kampagnen machen“, erklärt Thilo Raisch, Vorstandsvorsitzender des FAM.

Werben will der FAM mit dem Experiment natürlich auch für die Teilnahme am [FAMous Award](#) <URL: http://www.fachverband-ambientmedia.de/>. Gesucht wird das Ambient-Motiv mit der effektivsten Werbeansprache. „Auch hierfür liefert unser Kettenkoffer spannende Anregungen“, so Thilo Raisch.

[MEHR ZUM THEMA](#) <URL: #>

[Fachverband Ambient Media startet Offensive](#) <URL: /nachrichten/unternehmen/fachverband_ambient_media_startet_offensive> · Philipp Storm und Stefan Wa...
[mehr...](#) <URL: /nachrichten/unternehmen/fachverband_ambient_media_startet_offensive>

[Fachverband Ambient Media ruft FAMous Award ins Leben](#) <URL: /nachrichten/agenturen/fachverband_ambient_media_ruft_famous_award_ins_leben> · Der Best New 18/1 Award mee...
[mehr...](#) <URL: /nachrichten/agenturen/fachverband_ambient_media_ruft_famous_award_ins_leben>

Susanne Herrmann
Redakteur

[An den Redakteur](#) <URL: mailto:Susanne.Herrmann.extern%40wuv.de>

Social Bookmarking

 <URL: http://www.mister-wong.de>  <URL: http://de-de.facebook.com>  <URL: http://www.google.com>  <URL: http://www.yahoo.com>  <URL: http://www.oneview.de>  <URL: http://linkarena.com>  <URL: http://delicious.com/save>