



Sie befinden sich hier: > Home > Agenturen > Meldungen

Ressorts

- Unternehmen
- Agenturen**
- Meldungen**
- Charts & Rankings
- Medien
- Digital Business
- Kreation des Tages
- Schlagzeilen
- Termine
- Kreativ-Termine
- Karriere & Job

W&V Aktion

- Onlinequiz
- Markenquiz
- W&V Partyzone

Services

- E-Paper
- Spotbox
- Mobile
- Angebote im Überblick

Audio-Magazin

Wer Wo Was

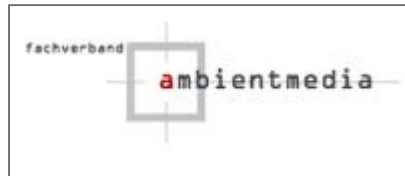
Studiendatenbank

Specials

Außenwerbung

AGENTUREN

Fachverband Ambient Media bleibt eigenständig



Keine Verschmelzung zwischen FAM und FAW zum Fachverband "Out of Home": Auf seiner Hauptversammlung im spanischen Casteldefels haben die Mitglieder des Fachverband Ambient Media beschlossen, von einer Fusion der beiden Branchenverbände abzusehen.

Die Verbandsmitglieder lehnte eine Fusion ab.

Gleichzeitig konnten die Hamburger mit OMG Outdoor, der Spezialmittler-Tochter der

Omnicom Media Group (OMD/PHD) ein neues Mitglied begrüßen. Nicht zuletzt aufgrund der nicht zustande gekommenen Fusion, wie Matthias Grawitter, Geschäftsführer von OMG Outdoor betont: "Wir waren bislang Verfechter eines Gesamtverbands Out of Home, glauben nun aber, dass beide Verbände unabhängig voneinander ihre Stärken besser entfalten. Um die Interessen unserer Kunden im Bereich Ambient Media zu wahren, ist es daher konsequent, dem FAM beizutreten." Das Stuttgarter [Unternehmen](#) ist Spezialist für die Vermarktung von Werberechten auf, an und im Umfeld von Videowänden.

Neues auch beim Fachverband Aussenwerbung: Karin Winter, beim FAW bislang für die Pressearbeit zuständig, übernimmt ab 15. Oktober dort auch die Marketingabteilung. Die Stelle in [Frankfurt](#) ist seit einigen Wochen vakant, weil Ulrike Assmann zur Weischer Mediengruppe nach Hamburg wechselte. Im erste Schritt muss sich Karin Winter um den anstehenden Plakat & Media Grand Prix kümmern. Die Ausschreibung des Kreativ- und Mediapreises vom FAW startet im November.

[veröffentlicht gestern, 11:48 Uhr - win]

Abo-Service

Print Abo
E-Paper
Spots/Booking
Newsletter
Mobile

W&V Spotbox



Jetzt ansehen!

Thema der Woche

Lohnt sich Ihre Leistung?



Die fünf Gehalts-Trends 2009



Strahlend.
Kreativ.
Inspirierend.

veer