

Der Baustein mit ungeahntem Potenzial

HORIZONT.NET

[Home](#) > [Aktuell](#) > [Medien](#)

10.10.2008

[Versenden](#)

[Kommentieren](#)

[Ablegen](#)

[Drucken](#)

FAM und FAW gehen weiterhin getrennte Wege

Das Thema gemeinsamer Fachverband Out of Home ist vom Tisch: Die **Fachverbände Ambient Media (FAM)** und **Fachverband Aussenwerbung (FAW)** bleiben jeweils eigenständig. Dies haben die FAM-Mitglieder auf ihrer diesjährigen Hauptversammlung beschlossen.

"Wir waren bislang eindeutige Verfechter eines Gesamtverbands Out of Home, glauben nun aber, dass beide Verbände unabhängig voneinander ihre Stärken besser entfalten", erklärt **Matthias Grawitter**, Geschäftsführer von **OMG Outdoor**, der dem FAM Mitte September mit **OMG Outdoor**, der Spezialmutter-Tochter der Omnicom Media Group, beigetreten ist.

Zeitgleich mit der **OMG** tritt auch **Screen Visions Media** in den Verband ein. Das Stuttgarter Unternehmen ist Spezialist für die Vermarktung von Werberechten auf, an und im Umfeld von Videowänden. Bereits im Juni und Juli sind der Berliner Anbieter **Greenhanger** und das Bensheimer Unternehmen **On Top Marketing & Sales** beigetreten.

[Kommentar schreiben](#)



Die neue
**FOCUS
MediaLine:**



Jetzt kennen-
lernen und
**MacBook Pro
gewinnen !**



www.medialine.de